



Guía de talleres para Alumnos

“Aprender a aprender”

Objetivos: Dar a conocer las Metodologías que podrían potenciar al máximo la forma personal de estudiar y lograr así en menos tiempo los mejores resultados. Los alumnos descubrirán nuevas capacidades y podrán desarrollar su autoestima y confianza.

“Orientación Vocacional”

Objetivos: Brindar un espacio reflexivo para que los alumnos puedan comenzar a pensar en su Proyecto de vida rompiendo con mitos que actúan como obstáculo al momento de decidir, logrando identificar intereses y aptitudes.

“Mi proyecto de vida; ¿Y mañana qué?”

Objetivos: Brindar herramientas para que los alumnos puedan insertarse en lo social y/o laboral, y en la Universidad. Discernir acerca de su futuro, cuando no encuentran elementos para pensar en el mañana.

“Avatares Universitarios”

Objetivos: Proveer al alumno las herramientas necesarias para transitar la articulación entre el Nivel Medio y la Universidad de manera óptima y confiable atenuando sus miedos ante lo desconocido.

“Adaptación a la Vida Universitaria en la Gran Ciudad”

Objetivos: Ofrecer a los alumnos provenientes del interior un espacio para intercambiar ideas respecto de lo que significa estudiar en la Capital Federal. EL objetivo es que ellos minimicen la incertidumbre y el miedo, afrontando el cambio con confianza, seguros de ellos mismos.

“Neuroalimentación. Comer para aprender y vivir mejor”

Objetivos: Brindar herramientas para comprender por qué es necesario un estilo de vida saludable para llegar a conseguir una armonía cuerpo-mente-emoción que nos aporte mejores niveles de rendimiento y bienestar personal.



**Experiencias
que te acompañan.**

#USALIZATE

“Huerta Orgánica” Cómo construirla en tu hogar

Objetivos: Desarrollar la habilidad para confeccionar huertas que contribuyan a mejorar la alimentación de su grupo familiar. Involucrar a los jóvenes en el cuidado del ambiente, por medio de actividades que a su vez fortalezcan los vínculos familiares. Evidenciar los beneficios en la salud, que brinda el consumo de productos de procedencia orgánica y estacional.

“Comunicar para liderar”.

Herramientas proactivas para Millennials.

Objetivos: Identificar los diferentes tipos de comunicación. Componentes de la comunicación interpersonal. Comunicación no verbal a través del PNL, gestos, movimientos y uso del espacio (público, privado e íntimo) Comunicación verbal, técnicas de oratoria, tono volumen, cadencia, color de voz. Comunicación masiva aplicada a medios de comunicación y redes sociales.

“Comunicación 360”

Objetivos: Transmitir últimas tendencias en la gestión de la comunicación institucional corporativa y/o personal. Una visión de 360° de la comunicación estratégica integrando tanto las herramientas institucionales como las nuevas tecnologías de la educación.

“Violencia de género, la niñez en internet y redes sociales”

Objetivos: Ofrecer a la comunidad los conocimientos necesarios para prevenir y luchar contra los agresores que se valen de las redes sociales, los recursos informáticos y el anonimato que brinda internet para ejercer presiones y cometer delitos contra las personas y su intimidad.

“La revolución digital en marcha: el caso de las redes sociales”.

Objetivos: Analizar los cambios que enfrentan nuestras sociedades en la era digital a través del impacto económico jurídico y social de las redes desde una perspectiva internacional.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

“El futuro del empleo y los empleos del futuro”

Objetivos: La sociedad digital y del conocimiento demanda nuevas habilidades. Cada vez más, las áreas de producción y servicios requieren el uso de nuevas tecnologías. Si bien muchos empleos y tareas hechas por el hombre pronto serán reemplazados por robots, la tecnología también abre oportunidades de mercado para las profesiones más tradicionales y crea nuevos puestos de trabajo. Al mismo tiempo se demandarán cada vez más especialistas que apliquen la tecnología en distintos ámbitos y para ello las Universidades ya están pensando en el desarrollo de nuevas ofertas académicas y nuevos perfiles profesionales.

“Cómo armar tu CV en la era digital”

Objetivos: Enseñar a planificar y diseñar eficientemente el currículum personal. Cómo utilizar las redes sociales para buscar trabajo. Importancia que hoy en día tienen los portales de empleos.

“Jóvenes Líderes en tiempos de cambio”

Objetivos: Dar a conocer el perfil, los alcances e incumbencias profesionales que la sociedad demanda. En esta propuesta los participantes podrán elaborar y conocer los principios básicos de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación.

“Teatro para alumnos”

Objetivos: Brindar un espacio de búsqueda y de expresión creativa como medio para canalizar las inquietudes artísticas y de vida de los alumnos, mediante ejercicios prácticos y análisis de textos.

“Apreciando la Escenografía”

Objetivos: Despertar el interés por el análisis crítico de los escenarios en distintos tipos de espectáculos.

“Caracterización y Maquillaje Teatral”

Objetivos: Introducir a los jóvenes en el conocimiento del arte de la caracterización como parte fundamental del espectáculo.

Taller de iconos:

“Una experiencia de pintura y oración”

Objetivos: Proponer la opción de canalizar su oración a través de una actividad en la que aprenderán las técnicas tradicionales de la iconografía acompañadas de la reflexión sobre las sagradas escrituras.

“Observando la tierra desde el espacio”

Objetivos: Las nuevas tecnologías permiten observar, identificar y analizar diferentes problemáticas ambientales del espacio geográfico, utilizando imágenes satelitales y GIS. ¿Cómo se aplican y cuáles son los desarrollos tecnológicos? ¿Cómo se usan en Argentina?

“Ecología y Filosofía”

Objetivos: Promover en los alumnos una profunda toma de conciencia sobre cómo proyectamos a la humanidad: utilizando de manera irresponsable y abusiva los elementos naturales del mundo, o asumiendo al ser humano como parte de la naturaleza que fraternalmente puede cuidarla y respetarla. Fomentar la curiosidad intelectual y el respeto por las opiniones ajenas.

“Siento, pienso y existo”

Objetivos: Reflexionar sobre contenidos filosóficos adaptados a la realidad de los adolescentes, fomentar la curiosidad intelectual y el respeto por las opiniones ajenas, concientizar sobre la importancia del pensamiento crítico frente a problemas de la cultura contemporánea.

“Demoliendo Mitos sociales, la ciencia contra-ataca”.

Objetivos: Reflexionar sobre validez o falsedad de afirmaciones establecidas como “mitos sociales”. Se trabajarán diversas problemáticas sociales que forman parte de los debates centrales de la sociedad actual por ejemplo: “la creciente inseguridad”, “Invasión silenciosa de migrantes de países limítrofes”, “Los planes sociales desincentivan el trabajo, etc.

“Publicidad engañosa”.

Objetivos: Introducir de manera práctica al estudio de la disciplina de las Cs. Jurídicas, a través de las normas aplicables a la publicidad engañosa en nuestro país y se presentarán tres casos concretos de publicidades que fueron consideradas engañosas por la justicia en nuestro país.

“Confeción de cuestionarios para la investigación social”.

Objetivos: Herramientas para diseñar un cuestionario para investigar una problemática social relevante a la comunidad escolar. El tema será previamente definido en conjunto con los docentes de la escuela que soliciten el taller.

“Tu primer voto”

Objetivos: Explicar a los alumnos cómo es el sistema electoral argentino, y capacitarlos en la práctica del voto.

“Protección Internacional de los Derechos Humanos”. El genocidio de Ruanda.

Objetivos: Analizar un caso paradigmático de violación de los derechos humanos y sus implicancias políticas, sociales y económicas, con énfasis en la regulación jurídica de la protección internacional de los derechos humanos. Se buscará que los alumnos reflexionen sobre la temática del crimen de genocidio.

“Derecho del Consumidor”

Objetivos: Introducir de forma práctica al estudio de los roles de los economistas, abogados y administradores de empresas a través de un caso en el que puedan analizar las diversas actuaciones de estos profesionales en materia de Derecho del Consumidor.

“Reconociendo la Arquitectura de mis lugares de pertenencia”

Objetivos: Reconocer aspectos arquitectónicos referidos a las formas del habitar y sus habitantes a partir de espacios y lugares conocidos, como pueden ser las instalaciones del propio colegio, sus aulas, los patios, las áreas recreativas y/o deportivas, las salas y salones particulares.

“La creatividad, un desafío para el Traductor”

Objetivos: ¿Cómo traducir folletos descriptivos, invitaciones, slogans, catálogos, fichas de productos, páginas de contenido web? ¿Cómo lograr seducir al lector, ser convincentes, y en definitiva lograr el éxito?

El Taller brinda herramientas para adaptar, pulir y rediseñar el contenido de lo que se quiere expresar en línea con los requisitos culturales, los regionalismos, e incluso los localismos de cada país, sin alterar el significado y las características propias del original. Se presentan las carreras de Traductorado Público y Científico -Literario en Italiano, Portugués e Inglés.

“Tenencia responsable de mascotas”

Objetivos: Generar un espacio de reflexión grupal donde se analice el rol del veterinario como agente promotor de la salud humana y animal.

Promover la concientización de conceptos de cuidados, mejoramiento del estado sanitario, tenencia responsable y del bienestar de mascotas y de la comunidad.

Secretaría de Promoción e Ingreso

Av. Callao 801 (esquina Córdoba) C1020ADP - CABA

Tel.: 4813-3997/4014

info@usal.edu.ar



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón